

Porto Alegre, 23 de janeiro de 2020.

Oportunidade 08/2020 - Presença online e experiência de compra para varejo da moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing Digital

Escopo: Marketing e vendas

Objetivos:

Aumentar a taxa de conversão em vendas (online e offline), através da qualificação da presença digital do varejo da moda, tendo como foco as redes sociais e contemplando estratégias omnichannel, com ênfase na integração dos canais. A visualização dos produtos online e a retirada dos produtos no offline é um exemplo de estratégia utilizada frequentemente pelas empresas participantes do projeto.

Conteúdo programático sugerido:

- Consumo de experiência
- Estratégia integrada multicanal
- Marketing de conteúdo
- Produção de conteúdo em mídias digitais (incluindo ferramentas e apps)
- Conteúdo relevante x engajamento
- Calendário de postagens
- Busca de alternativas para a produção de conteúdo (parcerias, coprodução, etc.)
- Indicadores com foco em conversão
- Medição de resultados (métricas)

Metodologia sugerida: Oficina ou workshop com consultoria

Público-alvo: Aproximadamente 25 empresas que participarão do projeto Moda digital Noroeste do SEBRAE/RS (Regional Noroeste), com execução prevista para iniciar em março/2020.

Carga horária estimada: 6 horas de instrutoria + 6 encontros de consultoria (mesclando presencial e remoto).

Prazo de cadastramento: Até 23 de fevereiro de 2020.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

